



## Persisten violaciones a los derechos laborales del sector de maquila



Foto tomada de: EDH <https://www.elsalvador.com/noticias/negocios/sindicatos-maquilas-ya-tienen-a-2700-empleados-cesantes/209720/2016/>

### Contenido

- Persisten violaciones a los derechos laborales del sector maquila.
- Ropa interior para mujeres, calcetines sintéticos y ropa de algodón, principales artículos producidos en maquilas de El Salvador.

Redacción:  
Patricia Portillo

Directora Ejecutiva:  
Jeannette Urquilla

[www.ormusa.org](http://www.ormusa.org)  
<http://observatoriolaboral.ormusa.org/>  
Email. [ormusa@ormusa.org](mailto:ormusa@ormusa.org)  
[www.facebook.com/ormusa.organizacion](http://www.facebook.com/ormusa.organizacion)





Foto: archivo de ormusa, marcha derechos laborales.

En febrero del presente año 1,200 personas en su mayoría mujeres, entre ellas algunas embarazadas quedaron desempleadas por el cierre de la maquila Brooklyn en la zona franca de San Marcos. Los empleados/as no fueron notificados del cierre de operaciones de dicha empresa, la cual les quedó debiendo sus salarios, indemnizaciones y otras prestaciones de ley.

Asimismo, en el 2018 también cerraron dos maquilas, una en la Zona Franca El Pedregal Zacatecoluca y la otra en San Marcos. En Zacatecoluca la empresa MBM International dejó a 400 personas desempleadas y en la maquila LD en San Marcos quedaron 800, haciendo un total de 1,200. Sumando los de ambas maquilas se hace un total de 2,400 empleos perdidos, con las consecuencias que ello trae a las mujeres y sus familias.

“Ya existe un record de empresas que se han ido del país dejando sin trabajo a muchas personas, especialmente mujeres y el Ministerio de Trabajo y Previsión Social no logra resolver completamente los casos”, argumentó una trabajadora de maquila que no quiso ser identificada. Así también dijo que, en cuanto a salarios e indemnización en algunos casos solo logran que les paguen el 40 por ciento del total (100 por ciento) de la deuda, la cual deben esperar hasta dos años para recibir el pago.

La empresa Brooklyn manufactura, tenía 28 años de operar y producía prendas de vestir para el mercado estadounidense; las personas que laboraban en la fábrica informaron que se violaron sus derechos laborales. Sostienen que una de las razones por la cual la fábrica pudo haber cerrado es que durante unos meses bajaron las ventas, de igual forma con el cambio de administración se deterioró la relación con las trabajadoras/es y la producción decreció, afectando los ingresos y las ventas de la maquila. Sin embargo, señalaron que eso no justifica los despidos y la violación a sus derechos.

Marta Zaldaña, Secretaria General de FEASIES y miembro de la Concertación por un Empleo Digno para las Mujeres (CEDM) expresó “si hacemos un análisis en la línea del tiempo la maquila textil tiene 28 años de existir, y en el caso de las mujeres casi nada ha variado, las condiciones siguen siendo las mismas, la discriminación, acoso sexual, el maltrato, no pago de horas extras y/o se siguen despidiendo mujeres embarazadas, también por el derecho a pertenecer a sindicatos y otros”.



Foto: archivo de ORMUSA, conferencia de prensa CEDM.

“Es una historia que se repite día con día, año tras año en la maquila textil. Sabemos que nuestro país, se convirtió por más de una década en una fuente de empleo masivo donde también las mujeres se incorporaron, sin embargo, por hoy sigue siendo de los rubros económicos el tercer salario mínimo más bajo que tenemos en El Salvador, (\$295)”. Expresó la representante de la CEDM.

El cierre de fábricas de forma repentina es una práctica frecuente en el país, por lo que se espera que el Ministerio de Trabajo a través de la dirección de inspecciones mantenga la debida vigilancia e inspecciones en los centros de trabajo y principalmente las zonas francas.

## Ropa interior para mujeres, calcetines sintéticos y ropa de algodón, principales artículos producidos en maquilas de El Salvador, con destino a Estados Unidos

Un artículo de Just Style- Abril 15, 2019 – un artículo de Melissa Vida. Traducción: Equipo de Investigación Laboral, EIL El Salvador.

De acuerdo con la Cámara de la Industria Textil y Confección, CAMTEX, las ventas de El Salvador de ropa interior de algodón (que incluye camisetas y calcetines en sus estadísticas) generaron ventas por US\$148.7 millones en 2018, en los que las exportaciones de sostenes generaron ventas por US\$71.6 millones. Esto de un total de exportaciones de ropa y textiles de 2,600 millones de dólares norteamericanos.

Ropa interior para mujeres, así como calcetines sintéticos y ropa de algodón para bebés, son los artículos que han experimentado mayor crecimiento en El Salvador en 2018, dice CAMTEX. Exportaciones de ropa interior para mujeres y calcetines sintéticos crecieron cada uno en un 28.8% en el año 2018. Alrededor del 90% de la producción de ropa interior de El Salvador se dirige a los Estados Unidos.

Patricia Figueroa directora ejecutiva de CAMTEX afirmó a Just Style “El Salvador todavía produce bastante ropa interior y los volúmenes de venta son más altos que otro tipo de ropa”.



Foto tomada de:

<https://www.estrategiaynegocios.net/empresasymangement/empresas/460435-330/hanesbrands-cumple-20-anos-de-operaciones-en-el-salvador>



Foto: archivo ORMUSA

La producción de ropa interior fue establecida en El Salvador cuando el sector inició en los años 60 y luego floreció cuando se firmó el acuerdo de libre comercio CAFTA en 2006.

“Desde el comienzo del sector, las primeras compañías se enfocaron en la producción de ropa interior, calcetines, sostenes hechos de algodón” explica Figueroa. La proximidad a los EE.UU. hace posible la importación de algodón, que todavía es necesaria para hacer la mayoría de la ropa interior. “Trabajamos en fortalecer la cadena de suministros entre El Salvador y los Estados Unidos, en las dos vías”.

Y la industria desea incrementar el monto de la producción desde El Salvador obteniendo órdenes para lencería más compleja. “Puede haber diseño, teñido, plantas textiles especiales, químicos, tela anti-perspirante” todo esto añade valor agregado, dice la directora ejecutiva de CAMTEX.

Dada la proximidad de El Salvador a los EE.UU., los manufactureros pueden tomar la ventaja cuando “las industrias de la lencería y moda-rápida coinciden”. Figueroa también nota que el sub-sector está también tratando de obtener una parte para ropa sostenible en los EE.UU. desarrollando líneas de lencería de algodón orgánico – un segmento “que puede crecer más”.

### Los negocios de HanesBrands

La compañía basada en los EE.UU. HanesBrands, el más grande exportador con plantas en El Salvador, invierte tanto en ropa interior como en ropa exterior. Por cierto, la compañía le dijo a Just Style que estaba invirtiendo cerca de US\$10.4 millones en El Salvador en 2018, con una nueva planta de teñido, expandiendo la producción de calcetines, y adicionando 430 nuevos empleados.

“Manejamos una fuerte estrategia enfocándonos en nuestra marca estrella Champion”, dijo René Villareal, vicepresidente de operaciones de Hanes Brands para Centroamérica.

“Sin embargo, la industria de la ropa interior continúa siendo una parte vital del portafolio de nuestros productos en El Salvador”. La ropa interior representa el 13% del volumen de exportación (por peso) de HanesBrands del país.



Foto tomada de: [elsalvador.com](http://elsalvador.com)

HanesBrands opera una planta totalmente dedicada a la producción de sostenes de todos tamaños para el mercado de los EE. UU, **Confecciones Jiboa, instalada en El Rosario, La Paz.** La planta produce sostenes bien vendidos en EE.UUU como Playtex 18 hours y Just My Size.

Orlando Corredor, director de ropa interior para HannesBrands en Centro América, cree que la fuerza de trabajo debe constantemente aprender nuevas técnicas y procesos para que la compañía retenga su competitividad en lencería. “Antes era normal introducir cuatro nuevos estilos al año en la Planta de Confecciones Jiboa, pero el año pasado introducimos más de 20” dice.

Reforzando la importancia de El Salvador como una fuente de aprovisionamiento, HanesBrands acaba de anunciar que va a cerrar su planta de manufacturas de calcetines en Mount Airy, North Carolina (EE.UU.) **y trasladará la producción a El Salvador.**

### Nichos de ropa interior

Otras compañías salvadoreñas han estado desarrollando nichos de ropa interior. Por ejemplo **NEMTEX**, basada en San Salvador, se enfoca en ropa interior que moldea la figura y redes utilizadas en piezas de compresión como en los sostenes. Su máquina automática de fibra sintética, de EuroDrive, demuestra sus inversiones en máquinas de ingeniería de alta tecnología.

**Intradeco**, con su planta de producción **Intradesa** localizada en Soyapango y Santa Ana, ha invertido en producir ropa para dormir y ropa interior térmica para marcas como Fruit of the Loom, Dickies, Izod y otras y provee a Walmart. Desde 2014, la división “Knothe” de Intradeco ha diseñado, producido y hecho mercadeo para la marca George Beene, más allá de la ropa interior básica y desarrollando la experticia técnica necesaria.

Como reportó Just Style el año pasado, el país también espera beneficiarse uniéndose a la Unión aduanera de Centro América, también conocida como la Unión Aduanera del Triángulo del Norte. Esto armonizará 98% de los aranceles internos entre Honduras, Guatemala y El Salvador y permitirá que él 95% de los productos se mueva libremente a través de las fronteras entre los 3 países. Así como aumentará la inversión de las corporaciones de EE.UUU. y el comercio con la región, también facilitará la digitalización de los trámites, logísticas más baratas de transporte, mejora de la infraestructura pública y clusters industriales.

Fuente: Just Style- Productores de El Salvador buscan desarrollar un nicho de ropa interior. Abril 15, 2019 – un artículo de Melissa Vida. Traducción: Equipo de Investigación Laboral, EIL El Salvador.